

# Debriefing

Van briefing naar begrip: het formuleren van jouw interpretatie van de opdracht

- [Waar hebben we het over?](#)
- [Voorbeelden](#)
- [Achtergrondinformatie](#)

Waar hebben we het over?

# Voorbeelden

# Achtergrondinformatie

[The-best-way-for-a-client-to-brief-an-agency: This new guide, co-authored by BetterBriefs and Mark Ritson in partnership with the IPA, is a practical tool to help marketers write better briefs for agencies.](#)